Huisstijl Handboek

Richtlijnen voor identiteit, stijl en communicatie

November 2025

HET MERK

A.S.C. De Volewijckers is een trotse, toegankelijke en betrokken voetbalclub uit Amsterdam Noord, met een rijke historie en een toekomst vol energie.

We staan midden in de wijk en bieden een plek waar jong en oud samenkomen om te sporten, te leren en te verbinden.

Onze club draait niet alleen om prestaties op het veld, maar ook om plezier, ontwikkeling en saamhorigheid daarbuiten.

INTRO

MISSIE

A.S.C. De Volewijckers is een buurtclub van Amsterdam Noord waar plezier, verbinding en ontwikkeling centraal staan, op en naast het veld. We brengen jong en oud samen in een sportieve en veilige omgeving waar iedereen zich thuis voelt.

VISIE

A.S.C. De Volewijckers is het sportieve hart van Amsterdam Noord: een club waar voetbal, plezier en persoonlijke ontwikkeling samenkomen met buurtbetrokkenheid. Een plek waar generaties elkaar ontmoeten, talent zich ontwikkelt en buurtbewoners trots zijn om bij te horen. Meer dan een voetbalvereniging, een symbool van verbinding, groei en trots.

KERNWAARDEN

Plezier
→ Met passie en plezier spelen we samen het mooiste spel.
Sportiviteit
→ We spelen hard, maar altijd eerlijk en met respect.
Ontwikkeling
→ We groeien elke dag, als speler, team en mens.
Verbinding
→ Wij zijn één club, één buurt, één team.
Prestatie
→ We gaan voor het beste uit onszelf, op elk niveau.

TONE OF VOICE

Ook wel de stem van de club
Onze toon laat zien wie we zijn: een hechte gemeenschap van spelers, vrijwilligers en supporters die samen werken, leren en genieten van het spel.

Onze communicatie is altijd:
Eerlijk. Toegankelijk. Betrokken. Trots.

De Volewijckers is meer dan een voetbalvereniging, het is een club met geschiedenis, hart en karakter. We zijn geworteld in Amsterdam-Noord, trots op ons verleden en vol energie voor de toekomst.



De kern van onze toon:

- **Samen**
  - We benadrukken verbinding en gemeenschapszin. Iedereen hoort erbij. Samen maken we de club. Onze leden, ouders en vrijwilligers vormen het hart van De Volewijckers.
- **Trots**
  - We zijn trots op onze historie, onze mensen en onze prestaties, groot of klein. “Trots op onze jeugdteams!” / “Een club met geschiedenis én ambitie.”
- **Toegankelijk**
  - Iedereen moet zich welkom voelen. Jong, oud, nieuw lid of buurtbewoner. Iedereen is welkom.
- **Betrouwbaar**
  - We communiceren duidelijk, eerlijk en op tijd. Je weet waar je aan toe bent. We houden ons aan onze afspraken.
- **Sportief**
  - We stimuleren respect, plezier en groei op en naast het veld. “Winnen is mooi, sportiviteit is belangrijker.” / “Met respect voor elkaar en het spel.”

Hoe we klinken:

- Website / nieuwsberichten
  - Informatief, enthousiast en helder.
    - Afgelopen weekend speelde JO13-1 een spannende wedstrijd tegen SDZ. Met 3–2 winst een prachtige teamprestatie. Goed gedaan jongens!
- Social media
  - Toegankelijk, kort en persoonlijk.
    - Wat een sfeer vandaag op het veld 💚🤍! Dank aan alle vrijwilligers die dit mogelijk maken. #Volewijckers #SamenSterk”
- E-mail / ledencommunicatie
  - Duidelijk, vriendelijk en praktisch.
    - Beste leden, aankomende zaterdag start de Grote Clubactie. We hopen dat iedereen meedoet. Elke bijdrage helpt onze jeugd!

DOELGROEP

De Volewijckers is een buurtclub voor iedereen die houdt van voetbal uit Amsterdam Noord.

Van jonge talenten tot ervaren spelers, van ouders tot vrijwilligers. Samen vormen ze een club die trots is op haar verleden en met beide benen in het nu staat.

Primaire doelgroep

- Voetballiefhebbers uit Amsterdam Noord en omgeving
  - Mannen, vrouwen, jongens en meisjes van 5 tot 100 jaar die actief willen voetballen in een toegankelijke, sociale en sportieve omgeving.
  - Leeftijd: 6–18 jaar (jeugdteams) en 18–55 jaar (senioren, dames, veteranen).
  - Woongebied: voornamelijk Amsterdam Noor, omgeving Banne / Volewijck buurt en omliggende wijken.
  - Sociaal profiel: buurtgericht, nuchter, sociaal betrokken, met een sterke binding aan de wijk en gemeenschap.
  - Motivatie: sporten in teamverband, plezier beleven, deel uitmaken van een echte club met historie.

Secundaire doelgroepen

- Ouders van jeugdspelers
  - Zoeken een veilige, gezellige club met aandacht voor ontwikkeling en plezier.
  - Hechten waarde aan sportiviteit, teamgeest en persoonlijke groei.
  - Vaak betrokken als vrijwilliger of supporter langs de lijn.
- Vrijwilligers & clubmensen
  - Oud-leden, ouders, buurtbewoners of mensen met hart voor de club.
  - Drijvende kracht achter de vereniging – kantine, training, onderhoud, organisatie.
  - Trots op de historie en maatschappelijke rol van de club.
- Sponsors & partners
  - Lokale ondernemers en bedrijven uit Amsterdam Noord.
  - Geïnteresseerd in zichtbaarheid, lokale betrokkenheid en maatschappelijke impact.
  - Steunen de club financieel of in natura en worden gezien als onderdeel van de Volewijckers-familie.

LOGO GESCHIEDENIS

De club bestaat meer dan 100 jaar. Na onderzoek in het archief is de conclusie dat er lange tijd geen logo geweest is. Vaak hadden shirts ook geen logo. Er zijn verschillende afwijkende varianten van het logo te vinden.

Het logo van A.S.C. De Volewijckers is geworteld in de rijke historie van de club en de buurt. Net na de oorlog werden een grote V en een schildje met “De Volewijckers” de basis voor het huidige logo.

GESCHIEDENIS

- De V is geïnspireerd op het beeldmerk van de socialistische arbeiderskrant Het Vrije Volk, die voor het eerst verscheen in maart 1945. Dit onderstreept de oorsprong van De Volewijckers als echte arbeidersclub.

- Het schild is een stilering van de pont over ’t IJ, een symbool dat altijd een belangrijke rol heeft gespeeld voor de bewoners van Amsterdam-Noord. Niet voor niets wordt elk seizoen het Zilveren Pont-toernooi georganiseerd.

In 2013 fuseerden de rivalen DWV en De Volewijckers tot Buiksloot. Deze fusie werd enkele seizoenen later ontbonden (2019), waarna het huidige logo werd hersteld, gebaseerd op de historische beeldmerken.

Tijdens de re-design in 2023 zijn de V en het schild aangepast om het logo eigentijds en consistent te maken, terwijl de historische herkenningselementen behouden blijven.





LOGO ONTWERP

Het huidige logo van De Volewijckers bestaat uit een groene schildvorm met daarin een grote, klassieke ‘V’ in Bodoni-stijl, verwijzend naar de rijke historie van de club.

De kleur groen symboliseert energie, groei en sportiviteit, terwijl de elegante lettervorm van de ‘V’ het traditionele karakter en de trots van Amsterdam-Noord weerspiegelt.

LOGO

	**Primair logo** Het logo bestaat uit 2 delen. We hebben een geschreven logo ‘De Volewijckers’ in het schild en de groene letter 'V’. Deze moeten altijd in combinatie met elkaar ingezet worden en nooit los van elkaar. **Downloaden: logo**
	**Extra variant** Bij een groene achtergrond gebruik je een witte cirkel als achtergrond achter het logo voor de zichtbaarheid. **Downloaden: logo**
	**Extra variant- kledinglijn** Met de introductie van de nieuwe kledinglijn is deze variant ook ontwikkeld. Toegevoegde beeld-elementen zijn dikte en schaduw onder het schild. Dit is een variant, enkel voor gebruik voor de kledinglijn. **Downloaden: logo**

LOGO RICHTLIJNEN

Het huidige logo van ASC De Volewijckers is in 2023 officieel vastgelegd. In dit proces zijn onder andere de exacte kleuren bepaald en zijn er geaccepteerde varianten opgesteld voor zowel huidig als toekomstig gebruik. Het logo vormt een belangrijk herkenningselement van de club en is zorgvuldig ontworpen om de identiteit, historie en sportieve energie van De Volewijckers uit te stralen.

LOGO

Het gebruik ervan is strikt gereguleerd:

Het logo van ASC De Volewijckers is een essentieel onderdeel van onze identiteit. Het bestaat uit de karakteristieke V en het schild, elementen die hun oorsprong vinden in de arbeidersgeschiedenis van Amsterdam-Noord en die tijdens de re-design opnieuw zijn vormgegeven om een moderne, consistente uitstraling te creëren. Omdat het logo een belangrijk historisch en visueel symbool is, is het gebruik ervan strikt gereguleerd.

- Het is niet toegestaan om af te wijken van de officiële aangeleverde bestanden.
- Er mogen geen eigen varianten worden ontwikkeld, geen elementen worden toegevoegd of verwijderd, en kleuren of verhoudingen mogen nooit worden aangepast.
- Gebruik altijd de correcte digitale bestanden. Alle logo’s zijn auteursrechtelijk beschermd (©FvM 2019–2023) en mogen uitsluitend worden gebruikt binnen de vastgestelde richtlijnen.

Door het logo correct toe te passen, behouden we de herkenbaarheid, trots en professionaliteit die De Volewijckers vertegenwoordigt. Zowel binnen de club als in de hele buurt.

LOGO PLAATSING

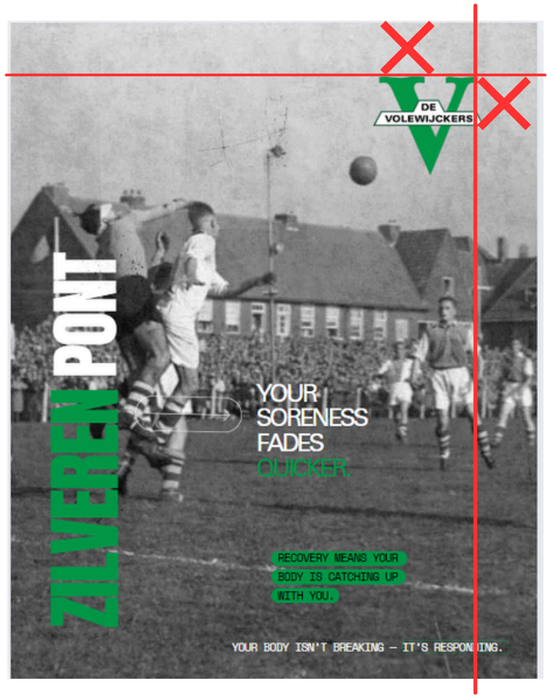
Bij gebruik op foto’s, posters of social media wordt het logo bij voorkeur rechtsboven geplaatst. Deze positie zorgt dat het logo goed zichtbaar is zonder af te leiden van de inhoud.

Wanneer de rechterbovenhoek visueel te druk is of onvoldoende contrast biedt, mag het logo worden geplaatst op een hoek met rust en ruimte.

Bij officiële documenten, zoals brieven, rapporten, offertes of certificaten, wordt het logo gecentreerd bovenaan geplaatst. Deze positionering zorgt voor een evenwichtige, representatieve uitstraling die past bij het formele karakter van deze middelen. Bij digitale documenten (zoals PowerPoint-presentaties) mag het logo ook rechtsboven worden geplaatst voor consistentie met andere communicatiemiddelen.

Algemene richtlijnen

- Het logo mag nooit worden vervormd, gedraaid of van kleur veranderd.
- Rondom het logo wordt altijd voldoende ruimte vrijgelaten. Zie voorbeeld hiernaast.
- Gebruik de volkleur (groen/wit) versie bij lichte achtergronden; de witte circel variant bij groene beelden.
- Gebruik het logo niet als watermerk of over drukke fotografie zonder vlak of contrastvlak.



PAY-OFF

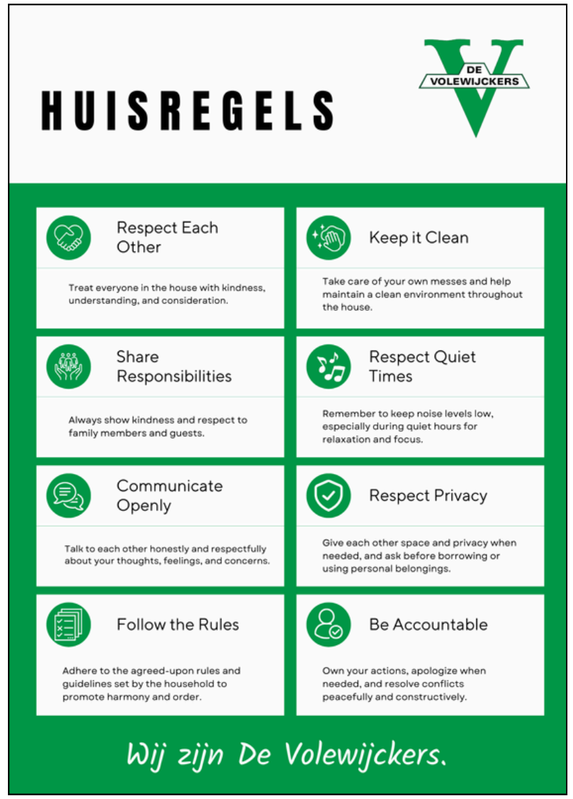
De officiële pay-off van De Volewijckers luidt: ‘Wij zijn De Volewijckers.’ Deze zin vat de kern van de club perfect samen, trots, verbondenheid en historie.

Het is meer dan een slogan; het is een gevoel dat spelers, vrijwilligers en supporters verbindt.

Gebruik de pay-off in communicatie-uitingen waar de clubidentiteit en het teamgevoel centraal staan. Nooit direct onder het logo plaatsen. Het is bedoeld voor onder een tekst, die het team-gevoel onderstreept.

De pay-off wordt bij voorkeur in het handgeschreven font Kalam geschreven, voor een persoonlijke en sportieve uitstraling.

Voorbeeld van het gebruik van de pay-off, onderaan een communicatie uiting:



TYPOGRAFIE

De typografie van De Volewijckers is een mix van historie en moderniteit.
De ‘V’ in het logo blijft uitgevoerd in Bodoni – een klassiek en krachtig lettertype dat verwijst naar het rijke verleden van de club en symbool staat voor trots en continuïteit.

In alle overige communicatie kiezen we voor moderne, sportieve lettertypes die beter passen bij het dynamische karakter van de club: helder, energiek en eigentijds.

Zo blijft de ‘V’ een herkenbaar eerbetoon aan de geschiedenis, terwijl de rest van de huisstijl de blik op de toekomst richt.

Om een consistente en eigentijdse uitstraling te waarborgen, gebruikt De Volewijckers een vast fontpakket bestaande uit drie lettertypes. Deze zijn zorgvuldig gekozen om zowel samenhang als flexibiliteit te bieden. Van posters en social media tot website en drukwerk.

1. Anton – voor koppen en accenten
Een krachtig, sportief sans-serif lettertype dat perfect past bij de energie van het voetbal. Font Anton straalt kracht, snelheid en teamspirit uit en is ideaal voor opvallende koppen, posters en social visuals. Gebruik bij voorkeur in hoofdletters voor maximale impact.

2. Inter – voor lopende teksten
Een tijdloos, functioneel lettertype dat zorgt voor duidelijkheid en rust. Inter is uitstekend leesbaar in drukwerk en voor digitale toepassingen is Inter een modern font met een professionele uitstraling. Gebruik dit font voor langere teksten, nieuwsberichten en informatieve communicatie.

3. Kalam – voor persoonlijke accenten
Een handgeschreven font dat een menselijke, warme touch toevoegt aan de visuele stijl. Gebruik spaarzaam. Bijvoorbeeld in quotes, sfeercommunicatie. Zo breng je persoonlijkheid en verbondenheid in balans met de krachtige basis van de huisstijl.

TYPOGRAFIE

Voorbeeldtekst:

KOM JE OOK VOETBALLEN?

Het nieuwe seizoen gaat
weer van start en we zijn
op zoek naar jou.
Schrijf je nu in!

Titels
Font: ANTON
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Bodytekst
Font: Inter
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Extra accent
Font: Kalam
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

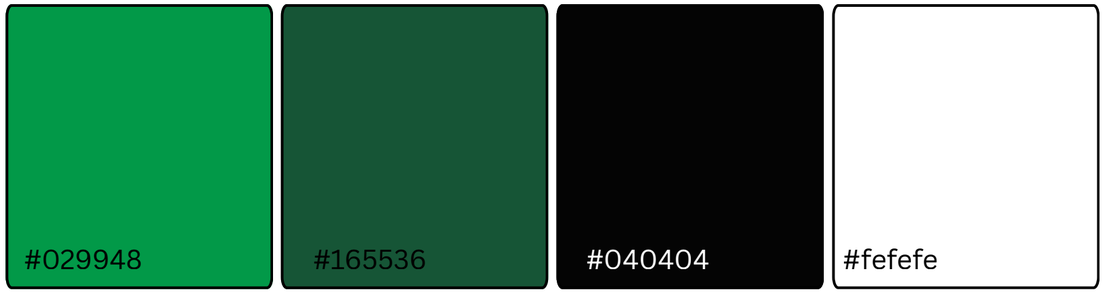
KLEUREN PALET

De kleuren in ons palet zijn geïnspireerd op onze kernwaarden. Deze kleuren helpen de content visueel aantrekkelijk te maken en zorgen ook voor een consistente look in al onze uitingen.

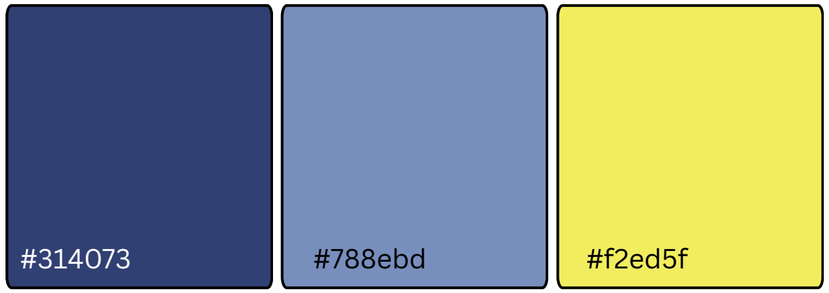
Er zitten 7 kleuren in het kleur palet. Deze kunnen in combinatie met elkaar gebruikt worden. Gebruik wel altijd een combinatie waarbij het goed leesbaar blijft. Bij donker achtergronden gebruik lichte copy en viceversa. De kleuren kunnen ook met een kleurdichtheid van 75%, 50% en 25% ingezet worden.

KLEUREN

Primaire kleuren



Secundaire kleuren



MERK ELEMENTEN

Deze brand elementen sluiten aan op onze kernwaarden. De elementen zetten we in, om onze kernwaarden te benadrukken en om een visueel aantrekkelijk beeld neer te zetten welke past bij onze brand identity. De elementen in combinatie met het kleuren pallet en de fonts geven een mooi speels geheel.

Dit zijn de elementen die we kunnen inzetten om onze kernwaarden nog meer kracht bij te zetten. Het zijn speelse, kleine, gedetailleerde elementen die gezamenlijk een mooi geheel vormen.

ELEMENTEN

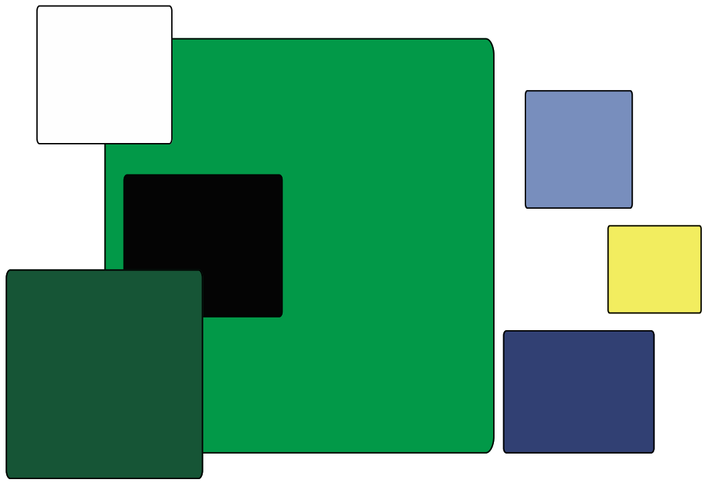
1. **Tekst balken**
voor tekst regels, zodat de tekst leesbaar wordt.



2. **Pijlvormen**
zodat er een dynamisch geheel ontstaat



3. **Kleurblokken**
De kleuren van het palet kunnen ook ingezet als een blok achter tekst of beeld..



4. **Font**
Enkel woord cursief en in kleur, of omlijnd waardoor het een speels geheel vormt.

WE CAN *PLAY* WITH THE FONT

FOTOGRAFIE

De fotografie van De Volewijckers straalt energie, teamgevoel en trots uit.

Beelden moeten echt, spontaan en betrokken zijn, geen geposeerde stockfoto’s, maar momenten van actie, plezier en saamhorigheid op en rond het veld.

Gebruik warme, natuurlijke kleuren met het groen van de club als herkenbaar accent.

Laat diversiteit in leeftijden en teams zien, en leg de nadruk op beweging, emotie en verbinding. Foto’s mogen rauw en authentiek zijn; het gaat om het gevoel van ‘samen voetbal beleven', niet om perfectie.

Oude archiefbeelden mogen worden ingezet om de rijke historie te benadrukken. Deze worden altijd in zwart-wit gebruikt. Alle actuele fotografie blijft in kleur, zodat het verschil tussen verleden en heden duidelijk zichtbaar is en de club levendig en eigentijds aanvoelt.





POS MATERIALEN

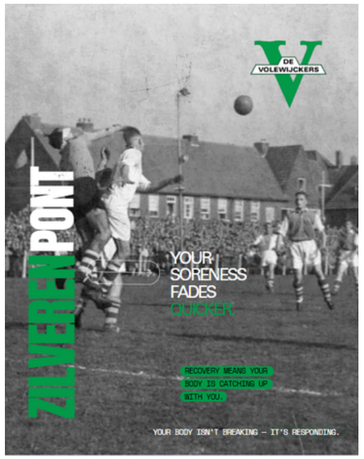
De visuele identiteit van De Volewijckers komt ook tot leven in alle fysieke communicatie op en rond het sportcomplex. POS (point of sale) materialen zorgen voor herkenbaarheid, trots en beleving bij leden, supporters en bezoekers.

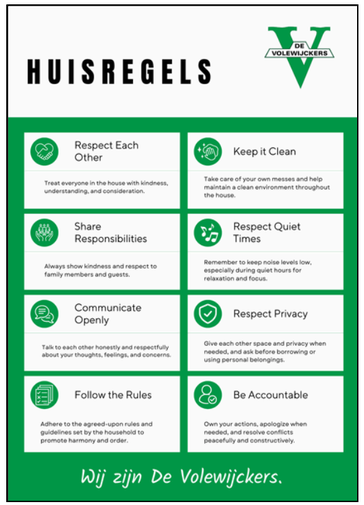
Alle POS-uitingen volgen dezelfde stijlprincipes:

- Gebruik van het clubgroen als hoofdkleur.
- Toepassing van de moderne lettertypes (Anton / Univers / Kalam).
- Heldere fotografie met echte mensen van de club.
- Het logo in de juiste positie en variant.

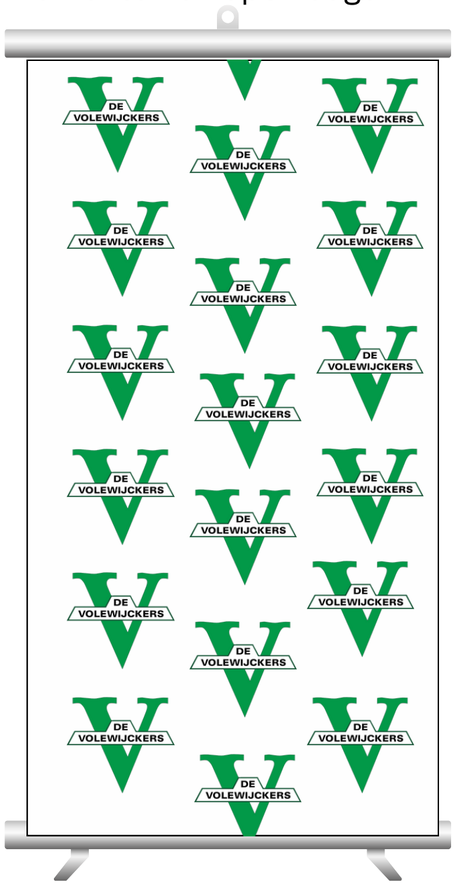
Door consistent gebruik van deze elementen ontstaat één herkenbare visuele lijn, van het veld tot in de kantine.

Posters
Voor evenementen en toernooien, algemene regels





Roll-up banner
Te gebruiken bij pers momenten en open dagen



DIGITALE DESIGN

De website moet de kernwaarden van de club weerspiegelen in zowel beeld als taal.

De stijl is duidelijk, toegankelijk en menselijk: we spreken in de toon van de club, niet van een organisatie. Beelden tonen echte spelers, vrijwilligers en momenten van de club.

De clubkleuren, typografie en logo worden consequent toegepast, zodat de website herkenbaar is als onderdeel van de totale huisstijl.

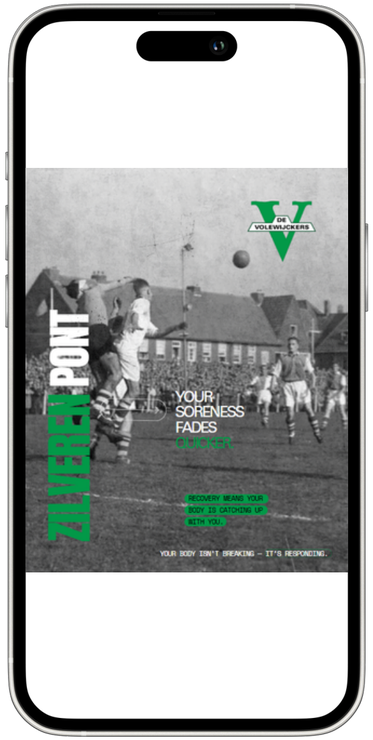
De pay-off ‘Wij zijn De Volewijckers.’ mag op prominente plekken terugkomen, bijvoorbeeld in headers of teamintroducties. Zo blijft het online verhaal verbonden met de identiteit die ook op het veld voelbaar is.



DIGITALE DESIGN

Deze regels zorgen voor een aantrekkelijke social feed:

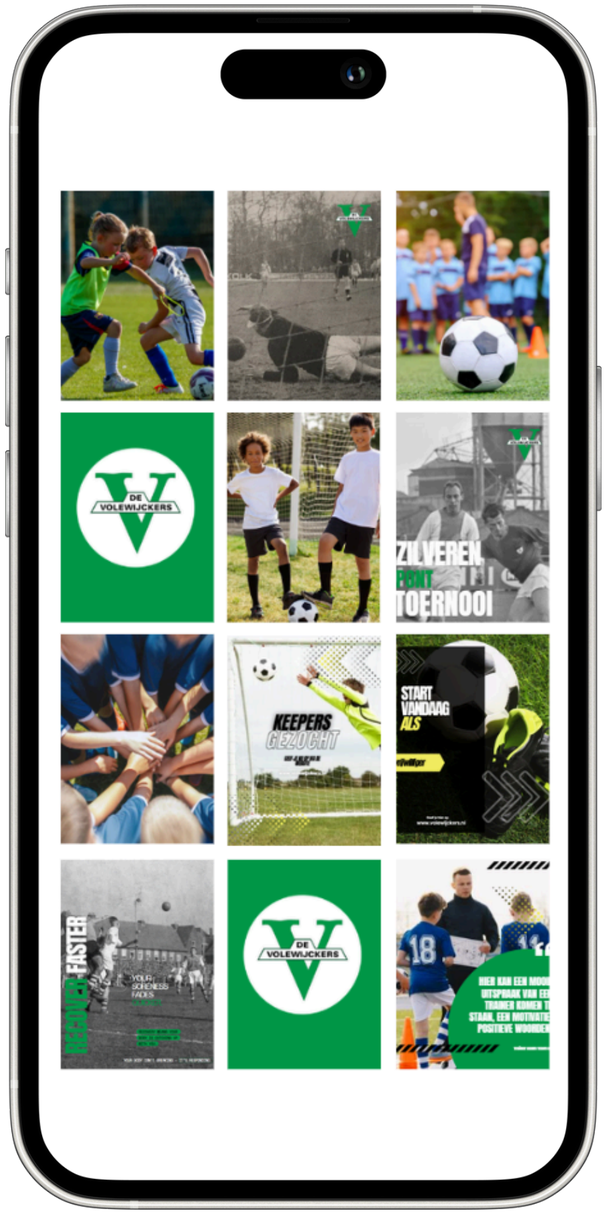
- Afwisseling in huidige beelden en historische beelden
- Logo inzet of kleurvlak met quote voor balans
- Mooie sfeerbeelden zonder tekst
- Gebruik van social sjablonen in juiste kleuren, fonts











DIGITALE DESIGN

De website moet de kernwaarden van de club weerspiegelen in zowel beeld als taal.

De stijl is duidelijk, toegankelijk en menselijk: we spreken in de toon van de club, niet van een organisatie. Beelden tonen echte spelers, vrijwilligers en momenten van de club.

De clubkleuren, typografie en logo worden consequent toegepast, zodat de website herkenbaar is als onderdeel van de totale huisstijl.

De pay-off ‘Wij zijn De Volewijckers’ mag op prominente plekken terugkomen, bijvoorbeeld in headers of teamintroducties. Zo blijft het online verhaal verbonden met de identiteit die ook op het veld voelbaar is.



TOEPASSING & NALEVING

De identiteit van A.S.C. De Volewijckers is gebouwd op historie, trots, verbinding en de kracht van onze gemeenschap. Deze brandguide bundelt alle visuele en verbale richtlijnen die samen zorgen voor een herkenbare, eenduidige en professionele uitstraling van de club. Het zorgvuldig toepassen van deze richtlijnen draagt direct bij aan de kwaliteit van onze communicatie en het imago waar wij als club voor staan.



Toepassing en naleving van de richtlijnen
De richtlijnen in dit handboek vormen de basis voor een samenhangende identiteit die wordt gedragen door de hele vereniging. Het is daarom belangrijk dat iedereen die materialen ontwikkelt, zowel intern als extern, deze regels nauwkeurig opvolgt.

Gebruik altijd de officiële bestanden, houd je aan de vastgestelde kleuren, typografie en logotoepassingen, en wijk nooit af met eigen varianten of interpretaties. Bij twijfel of uitzonderlijke situaties dient altijd contact te worden opgenomen met de communicatieverantwoordelijke binnen de club. Alleen samen behouden we de professionele, consistente en historische uitstraling van De Volewijckers.

Samen bouwen aan een sterk merk
Onze huisstijl is meer dan een verzameling regels: het is een weerspiegeling van wie we zijn als club. Een vereniging die midden in de buurt staat, die sportiviteit, plezier en verbinding ademt, en die met een rijke geschiedenis vol trots vooruitkijkt. Door deze richtlijnen te volgen, dragen we met elkaar bij aan een toekomst waarin De Volewijckers als merk sterker dan ooit naar buiten treedt.

Met respect voor het verleden en met een frisse blik op waar we als club naartoe groeien.

Wij zijn De Volewijckers.